

**Государственное казенное учреждение
«Централизованная библиотечная система»
Центральная городская библиотека
Информационно-библиографический отдел**



**ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КНИГИ И ЧТЕНИЯ
в информационно-библиографическом
обслуживании библиотек.**

/на примере работы ГКУ ЦБС г. Байконура/

Байконур – 2022

Предлагаем Вашему вниманию, информационный дайджест «ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННО - БИБЛИОГРАФИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ БИБЛИОТЕК» на примере работы ГКУ ЦБС г. Байконура.

Задача библиотек заключается в том, чтобы человек не просто блуждал по интернету, а как можно чаще посещал именно библиотечные представительства в сети, черпал на этих страницах полезную, интересную, достоверную информацию, включался в диалоги с библиотекарями, постоянными пользователями и случайными посетителями, оставляя комментарии к постам, высказывая свои суждения по различным вопросам.

Чем активнее мы будем рекламировать сетевую деятельность библиотеки в процессе реального общения с читателем, тем выше будет мотивация посещать библиотечные сетевые ресурсы. А чем чаще пользователь будет видеть интересную информацию о фондах библиотек, конкурсах, презентациях и других мероприятиях, тем больше вероятность того, что у него появится желание посетить библиотеку.

Данное методическое пособие рекомендуем библиотекарям, педагогам, студентам и школьникам, всем тем, кто интересуется поиском и использованием информации.

Ведь в 21 веке умение пользоваться информацией и быстро ее находить – настоящий ключ к успеху.



«...важно понимать и всегда помнить, что продвижение в социальных медиа является важной частью маркетингового плана библиотеки, который, в свою очередь, является частью общей стратегии».



Продвижение книги и чтения – главная задача каждой библиотеки.

В условиях интенсивного внедрения во все сферы деятельности человека информационно-коммуникационных технологий общество переходит на новый уровень получения, обобщения и передачи знаний.

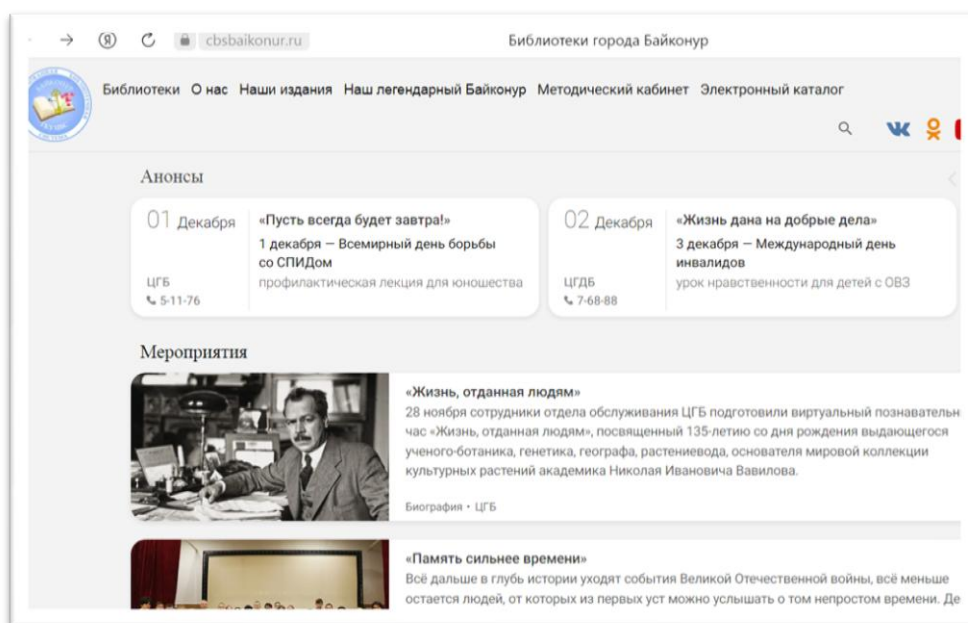
В последние годы широко распространено мнение о том, что Интернет полностью вытеснит печатную книгу, приведет к снижению интереса к чтению, как важному источнику информации и духовного развития.

Сегодня библиотеки активно используют новые технологии и возможности виртуального пространства для популяризации книги и чтения, привлечения пользователей. Современным и удобным инструментом, дополняющим и расширяющим спектр услуг, оказываемых читателям, является сайт библиотеки.

Он позволяет оперативно сообщать о событиях, книжных новинках, устанавливать обратную связь с пользователями, раскрывать фонды, представляя электронные каталоги и базы данных. Очень важным является тот факт, что сайты библиотек содержат достоверную и аутентичную информацию, то есть успешно могут объединить электронные ресурсы и живую книгу.

Сайт ГКУ ЦБС <https://cbsbaikonur.ru/> был создан 15 июля 2014 года и первой записью, была информация о подготовке к проведению Всероссийской акции «Бессмертный полк» в Байконуре.

Сейчас наш сайт постоянно совершенствуется, мы стараемся дополнять его новыми рубриками, менять структуру для удобства пользователей, стремимся сделать его более информативным и привлекательным.



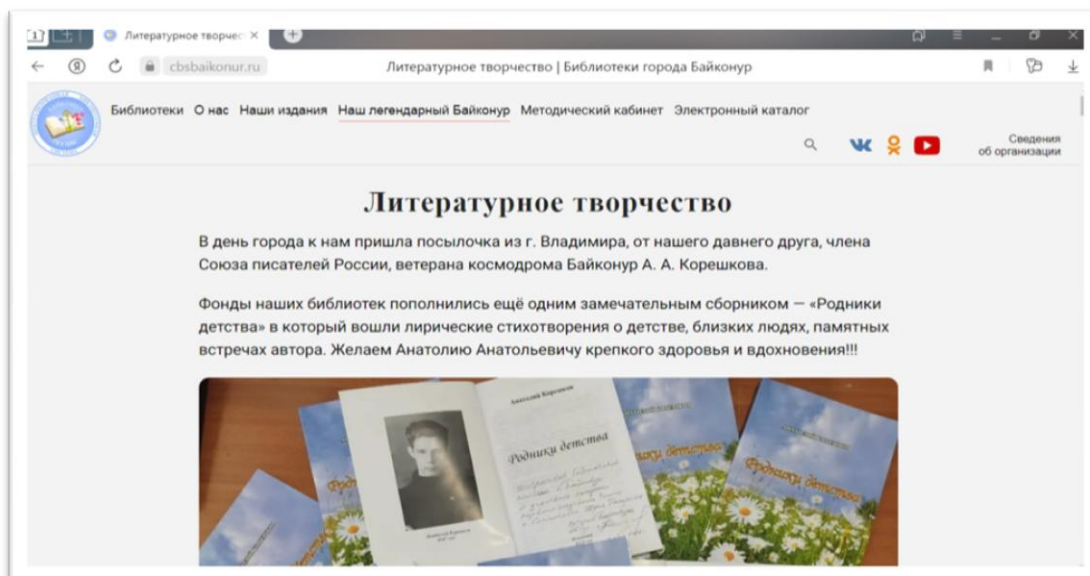
Информацию на сайте, направленную на продвижение книги и чтения, можно разделить на несколько крупных направлений: информация о событиях, связанных с книжной культурой; мероприятиях, направленных на популяризацию книги; об электронных книжных ресурсах; об отдельных книгах; о людях, связанных с книгой и чтением.

<https://cbsbaikonur.ru/elcatalog/>

Привлекая внимание читателей к книге, ставку мы делаем, прежде всего, на краеведческий сегмент фондов библиотеки. Большинство событий и мероприятий, освещаемых на сайте – это краеведческий контент.

В разделе «Наш легендарный Байконур» есть раздел «Литературное творчество», в котором представлены издания поэтов и писателей города.

<https://cbsbaikonur.ru/nash-legendarnyj-bajkonur/literaturnoe-tvorchestvo>



Каждое мероприятие, проходящее в библиотеке, сопровождается книжно-иллюстративными выставками, информация о которых также присутствует на сайте.

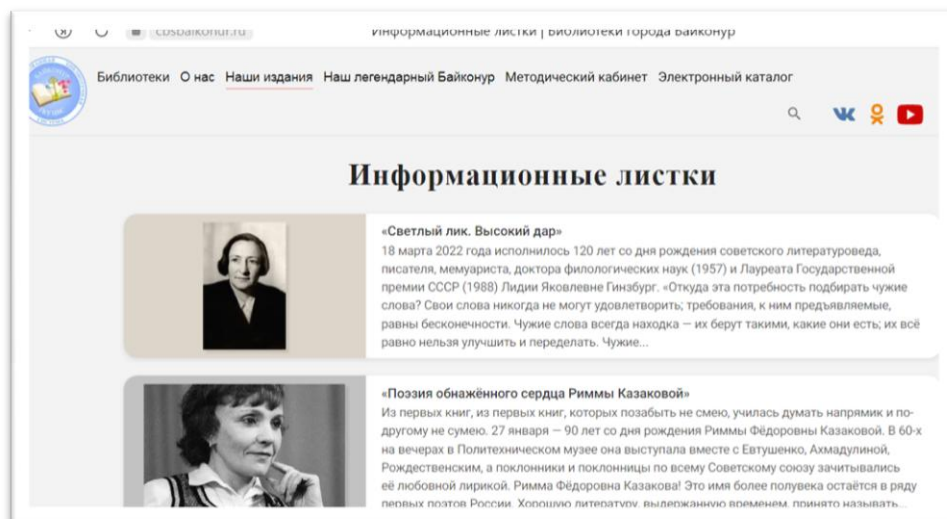
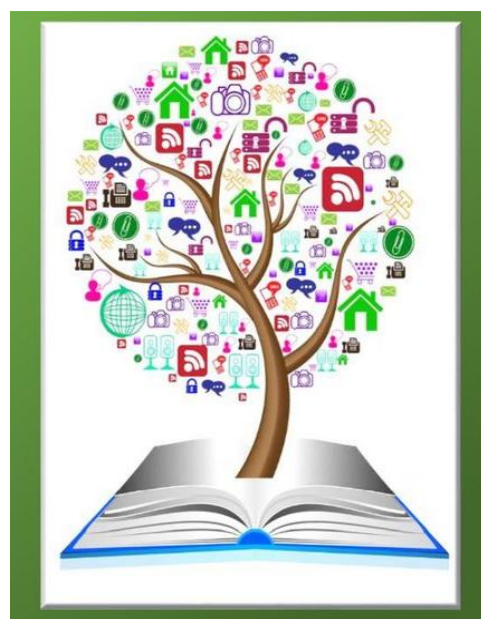
Систематически наша ЦБС объявляет конкурсы, которые ставят своей целью привлечь пользователей к книге и чтению. Это конкурс буктрейлеров, видеопрезентации, видеоролики громких чтений.

Огромна роль библиотечного сайта в поднятии имиджа библиотеки.

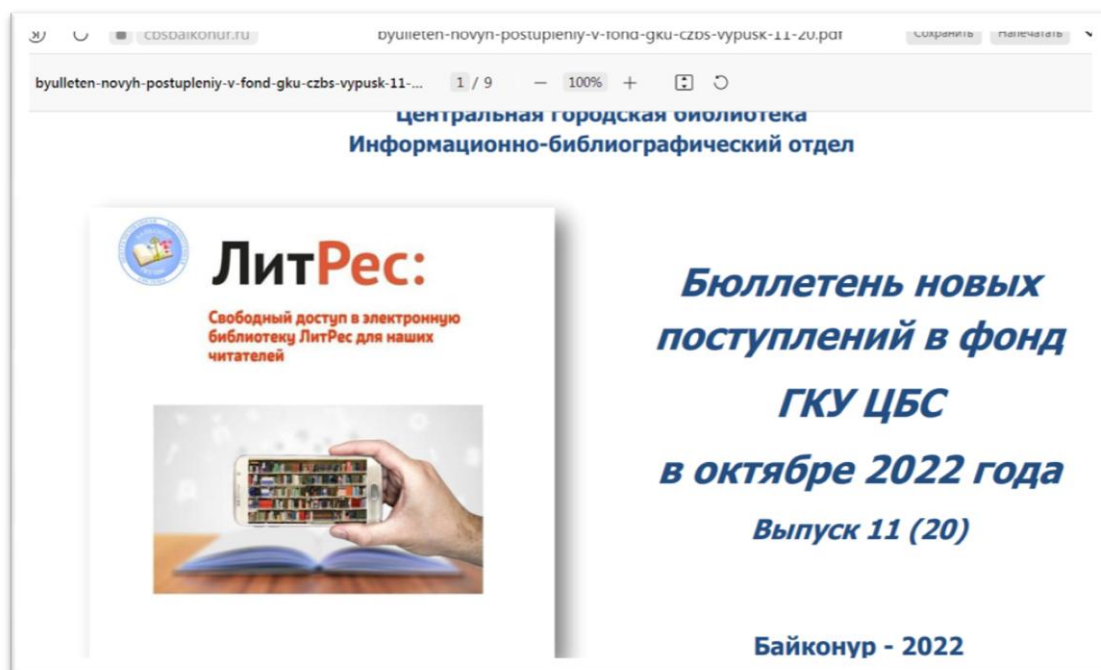
Об активности посещения сайта библиотеки говорят статистические данные. За последний год посещаемость значительно выросла: если раньше в месяц регистрировалось до 200 посещений пользователей, в настоящее время их – 1860. За текущий, 2022 год 11000 визитов и 16672 просмотра.

Цель информационно – библиографической работы в социальных сетях – регулярное оповещение о выходе новых изданий, о полученных библиотекой новинках, а также об имеющейся в библиотеке литературе по тем темам и проблемам, которые интересуют читателей.

Раздел «Наши издания» постоянно пополняется сотрудниками информационно-библиографического отдела, здесь вы сможете ознакомиться с нашей издательской деятельностью. Постоянно обновляются рубрики: «Дайджесты» <https://cbsbaikonur.ru/nashi-izdaniya/dajdzhesty>, «Рекомендательные списки» <https://cbsbaikonur.ru/nashi-izdaniya/rekomendatelnnye-spiski>, «Обзоры» <https://cbsbaikonur.ru/nashi-izdaniya/obzoryi>, «Информационные листы» <https://cbsbaikonur.ru/nashi-izdaniya/informatsionnyie-listki> в которых представлена информация о фондах библиотеки.

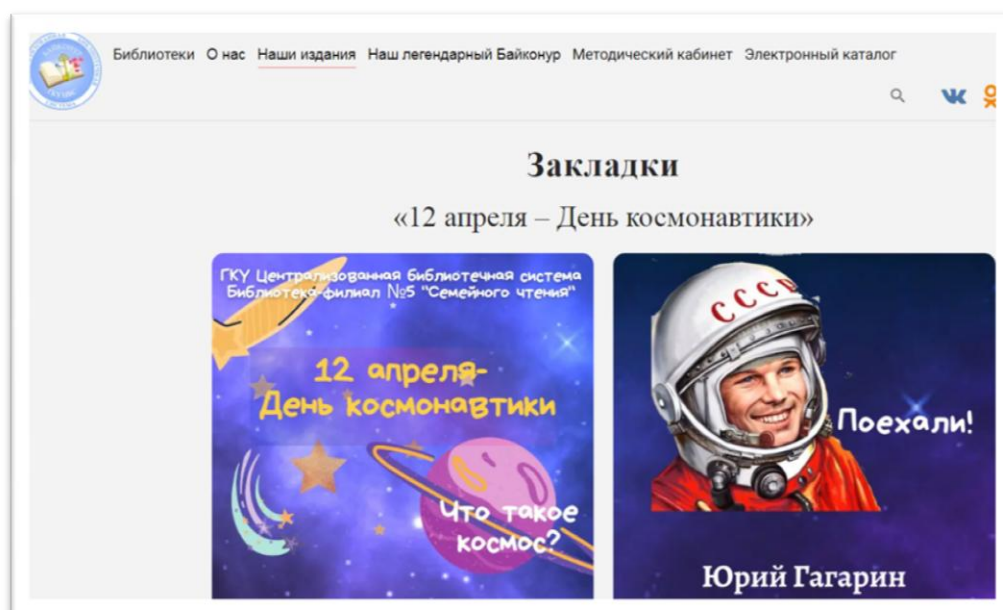


Выпуски раздела «Бюллетени новых поступлений» отражают новинки и составляются ежемесячно. <https://cbsbaikonur.ru/nashi-izdaniya/byulleten-novyh-postuplenij>



Читатели могут ознакомиться с новыми поступлениями в электронную библиотеку и сразу заказать книгу по ссылке для прочтения или прослушивания.

Постоянно пополняются и разделы «Закладки» и «Буклеты». Все материалы доступны для скачивания.





Виртуальный библиосервис на сайте представляет электронный каталог ЦГБ.

<https://cbsbaikonur.ru/elcatalog/> - здесь для читателей есть расширенный поиск по автору и заглавию документа.

Электронный каталог – представитель основного информационного ресурса библиотеки.

Зачастую у людей просто нет времени для того, чтобы прийти в библиотеку и узнать, есть ли необходимая книга в ее фонде или нет, не выдана ли она читателю, какие новинки есть в библиотеке и многое другое.

Проект «ЛитРес» предполагает продвижение художественной литературы, имеющейся в фондах. Пользователи наших страниц не только знакомятся с содержанием книги, но и точно знают, что данная книга имеется в нашей библиотеке и ее можно заказать по ссылке.



В ЛитРес библиотеку можно пройти по ссылке с нашего сайта.

Общение через привычную социальную сеть помогает упростить и ускорить данный процесс. Так можно не только быть в курсе новинок, но и забронировать книгу, обратиться за консультацией, узнать о предстоящих мероприятиях и многое другое.

Раздел «Методический кабинет» <https://cbsbaikonur.ru/metodicheskiy-kabinet> организован для сотрудников массовых и школьных библиотек. В нем представлены материалы для проведения мероприятий, календари знаменательных и памятных дат и книги - юбиляры.

Ведение блога и страничек в социальных сетях стало неотъемлемой частью повседневной работы.

С помощью социальных сетей мы доводим информацию о библиотеке как об интеллектуальной площадке, о мероприятиях, сотрудниках и, конечно, о литературе.

Мы показываем библиотеку потенциальному пользователю, и именно от нас зависит, какой образ у него сложится.

Социальные сети нужны также для поддержания коммуникации как с внешними сообществами читателей или просто подписчиков наших аккаунтов, так и с коллегами внутри нашего профессионального мира.

Чем чаще человек будет видеть в интернете информацию о деятельности библиотеки, чем интереснее и актуальнее она будет, тем больше вероятность того, что он станет пользователем библиотеки или хотя бы подписчиком в блогах или социальных медиа.



Непременное условие этого — наполнение сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео — и фотоматериалы. Всё это является мощным инструментом привлечения пользователей в библиотеку, повышения её имиджа, продвижения чтения.

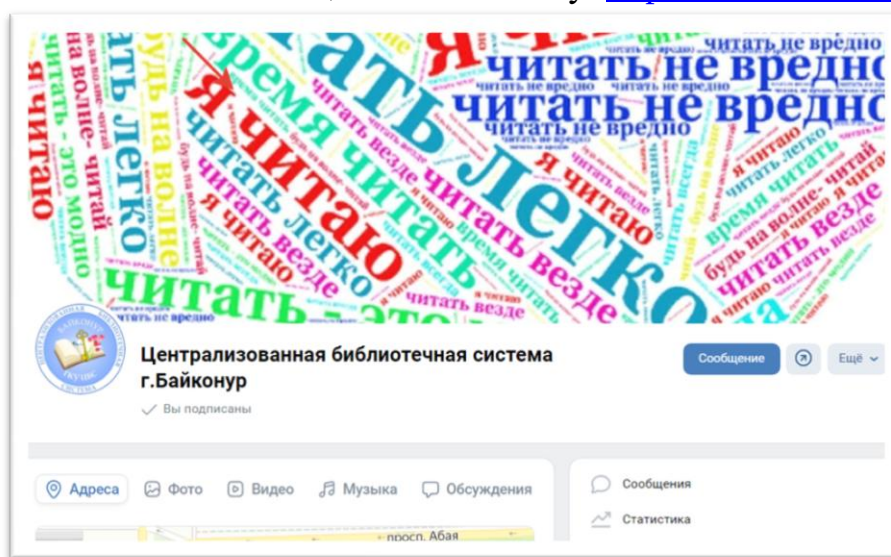
Реклама книг в интернете — необходимая составляющая библиотечной деятельности. До появления глобальной сети, выбирая произведения для чтения, мы полагаемся на мнения друзей, близких, библиотекарей. И сейчас для нас по-прежнему ценно мнение окружающих.

Поэтому организация дискуссий по поводу прочитанных книг, рекомендации библиографов, размещение буктрейлеров, цитат из произведений, ссылок на электронные библиотеки и различного рода сервисы, позволяющие подобрать книгу по душе – необходимый атрибут страниц библиотек в социальных медиа.

Основная цель библиотеки в социальных медиа – быть более доступной для читателей. Естественно, цель эта достигается по-разному, ведь к нам на страничку люди приходят с разными запросами: кто-то подписывается из любопытства, кому-то интересна сама библиотека, кто-то активно пользуется соцсетью, как каналом связи.

Соцсетью номер один в России остаётся «ВКонтакте». Она самая популярная социальная сеть в России среди пользователей всех возрастов, особенно популярна у молодежи, аудитория свыше 90 млн. человек.

Эту сеть наша ЦБС использует для своей работы, как более удобную и ориентированную на нужную нам аудиторию, в основном это молодые люди, которые меньше всего посещают библиотеку. <https://vk.com/cbsbaikonur>



Сегодня «ВКонтакте» много студентов, предпринимателей и владельцев малого бизнеса. Аккаунт помогает привлечь пользователей к деятельности библиотеки, дает возможность достаточно быстро установить неформальный контакт.

Основной принцип формирования новостной ленты:

- а) рассказать о библиотеке;
- б) раскрыть наши фонды;
- в) рекомендовать книжные новинки;
- г) делать обзоры изданий, пользующихся наибольшей популярностью;
- д.) рекомендовать литературу, посвященную тому или иному событию.



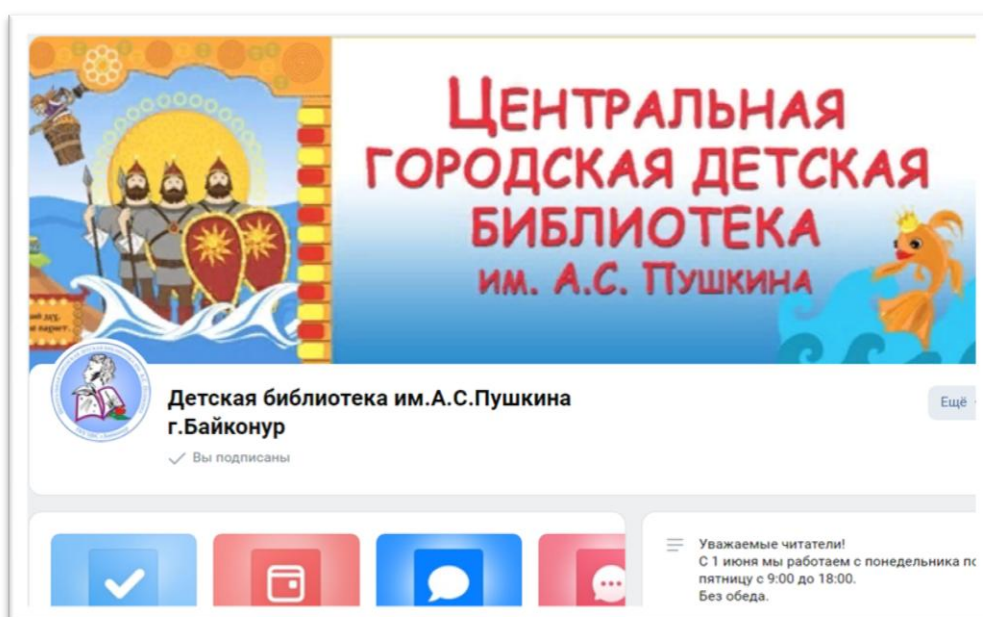
Как показала практика, новости об одной книге пользуются большей популярностью, чем общая информация о выставке. Причём рекомендуются книги разных жанров: бестселлеры, детские, исторические, научно-популярные издания, книги,

которые легли в основу известных фильмов и сериалов и т.д.

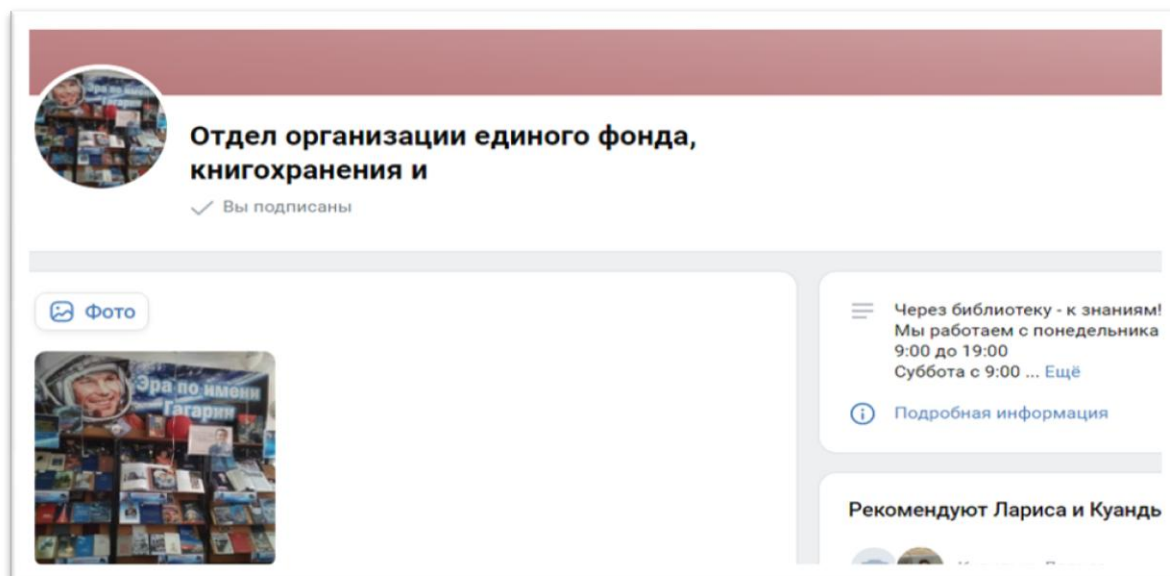
Информационный отдел делает обзоры книг под хейштегами: #КнигаДня, #ЧитаемДома, #СлушаемДома #БиблиографРекомендует #ТайныЗабытыхКниг. Видеообзоры делают сотрудники отдела обслуживания и отдела организации единого фонда ЦГБ, ЦГДБ.

На данный момент число подписчиков аккаунта «ГКУ ЦБС» составляет 572 человека. Это не только люди различных возрастных категорий, проживающих в г. Байконур, но и жители других регионов Российской Федерации и Казахстана, а также аккаунты библиотек других городов.

Свои страницы «ВКонтакте» ведут также Центральная городская детская библиотека им. А.С. Пушкина и отдел единого фонда, книгохранения технической литературы ЦГБ <https://vk.com/detskaybiblioteka>

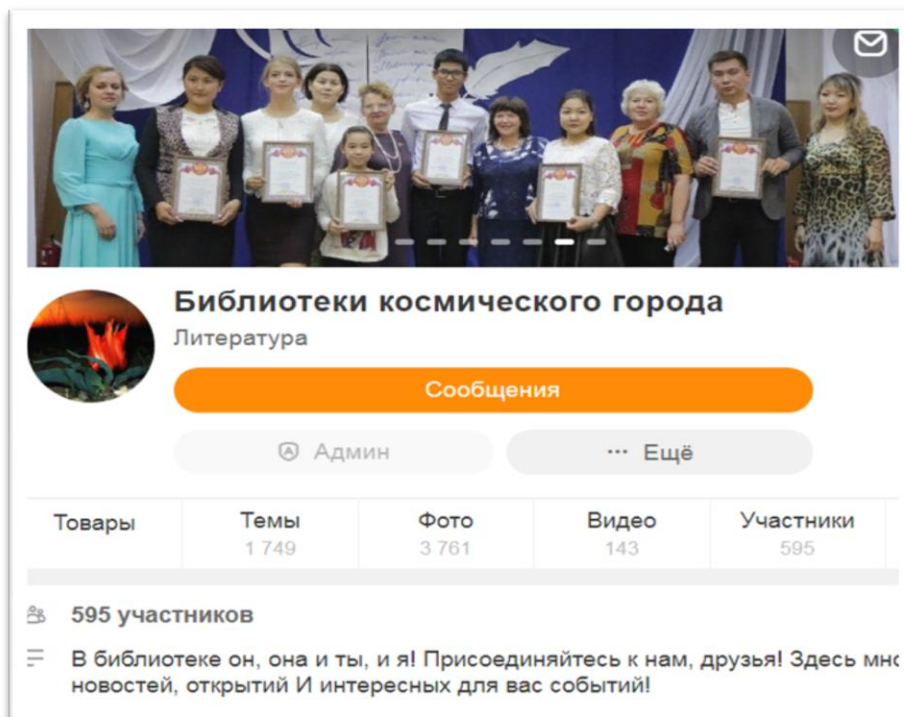


<https://vk.com/oefktlbaikonur>



В социальной сети Одноклассники.ru с 2014 года действует группа «Библиотеки космического города». Эту сеть библиотека использует для публикации новостей в библиотечном мире, знакомит с новыми поступлениями, мероприятиями, оперативно отвечает на вопросы пользователей, проводит опросы, конкурсы.

https://m.ok.ru/dk?st.cmd=altGroupMain&st.groupId=52025927925908&_p_revCmd=altGroupMain&tkn=5702&_dp=y



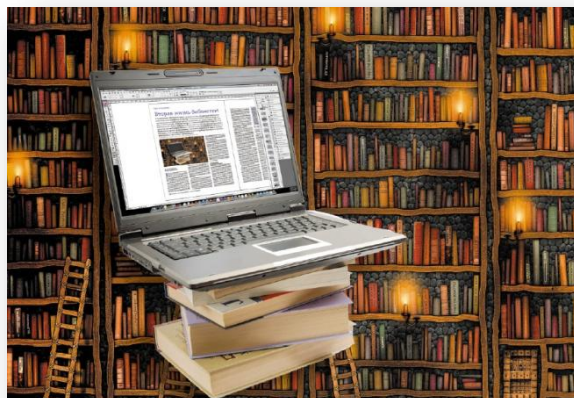
595 подписчиков активно просматривают все опубликованные новости. Здесь размещено более 1700 тем, 3500 фотографий и 140 видеоматериалов.

Создание сайта и библиотечных страниц в социальных сетях дало возможность нашим подписчикам познакомиться с интересными книжными новинками, виртуальными обзорами литературы, с тематическими подборками, дайджестами, буклетами, закладками, рекомендательными списками, информационными листами, просмотреть виртуальные экскурсии по библиотекам города Байконур, узнать о проведении мероприятий в библиотеках, получать информацию об имеющихся книгах в библиотеках, ответить на мини – тесты, познакомиться с периодическими изданиями, а также с интересными библиотечными событиями.

На своих страницах библиотеки размещают: фотографии после проведенных мероприятий, видеоролики – рекламные (рассказывающие о книжном фонде библиотек и её услугах); ролики читателей – участников конкурсов).

Крупномасштабные сетевые акции, конечно, привлекают наибольшее внимание - «Год культурного наследия народов России», Всероссийский интеллектуальный забег «Бегущая книга», «Читаем детям о войне».

В настоящее время приобретает большую актуальность продвижение книги и чтения в сети Интернет. Современные пользователи библиотеки – это не только те, кто дошли до её читальных залов, но и онлайн-пользователи. Если мы хотим привлечь новых пользователей и не потерять старых, то в работе с ними нужно активно использовать социальные сети.



С учётом этой ситуации важно найти путь библиотеки к читателю. И в этом не лёгком деле сайты и социальные сети – лучшие помощники.

Быстрого прироста новых читателей продвижение в социальных медиа не дает. Но эта работа является важной частью маркетинговой коммуникации, позволяет мгновенно обратиться ко всей целевой аудитории, выявить ее потребности, своевременно анонсировать, новые услуги и программы, обеспечить обратную связь.

Активность в виртуальной среде способствует появлению новых партнерских связей, организации сетевых проектов, обмену опытом с коллегами. Системная и профессиональная работа в сети позволит даже самой небольшой библиотеке стать для людей видимой и значимой.

Задача библиотеки заключается в том, чтобы человек не просто блуждал по интернету, а как можно чаще посещал именно библиотечные представительства в сети, черпал на этих страницах полезную, интересную, достоверную информацию, включался в диалоги с библиотекарями, постоянными пользователями и случайными посетителями, оставляя комментарии к постам, высказывая свои суждения по различным вопросам.

Чем активнее мы будем рекламировать сетевую деятельность библиотеки в процессе реального общения с читателем, тем выше будет мотивация посещать библиотечные сетевые ресурсы. А чем чаще пользователь будет видеть интересную информацию о фондах библиотек, конкурсах, презентациях и других мероприятиях, тем больше вероятность того, что у него появится желание посетить библиотеку.



ББК 91.9:78

И - 73

«ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННО - БИБЛИОГРАФИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ БИБЛИОТЕК» на примере работы ГКУ ЦБС г. Байконура: [инф. дайджест] / ГКУ ЦБС; Центральная городская библиотека; информационно-библиографический отдел; сост.: Н. Герасименко. – Байконур.- 2022.– 14 с.